

### Описание специализированного модуля по выбору студента

1	Название специализированного модуля по выбору студента	<b>Основы предпринимательской деятельности</b>
2	<i>Специальность</i>	Специальность «История и обществоведческие дисциплины», 4 курс, 7 семестр
3	Курс обучения	4
4	Семестр обучения	7
5	<i>Трудоемкость в зачетных единицах</i>	2
6	<i>Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя</i>	Кандидат филологических наук Макаревич Александр Васильевич
7	Цели специализированного модуля по выбору студента	Целью изучения дисциплины являются приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.
8	Пререквизиты (обязательная дисциплина интегрированного модуля)	Экономическая теория
9	Содержание специализированного модуля по выбору студента	<p>Предпринимательство как вид деятельности. Малый и средний бизнес. Предприниматель и его функции в рыночной экономике. Особенности формирования предпринимательской среды в Республике Беларусь. Отечественный опыт развития предпринимательства и малого бизнеса.</p> <p>Законодательная база предпринимательской деятельности. Закон «О предпринимательстве в Беларуси». Государственная регистрация и ликвидация субъектов хозяйствования. Стадии создания предприятия. Незаконная предпринимательская деятельность.</p> <p>Предприятие как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Единоличное владение: индивидуальный предприниматель, унитарное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Виды и организационные формы транснациональных компаний. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в зарубежных странах.</p> <p>Государственное регулирование предпринимательской деятельности: сущность, функции, методы. Антимонопольное регулирование. Лицензирование предпринимательской деятельности. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса в Республике</p>

		<p>Беларусь. Государственная поддержка женского предпринимательства. Особенности ведения женского бизнеса в РБ.</p> <p>Понятие инфраструктуры предпринимательской деятельности. Элементы инфраструктуры предпринимательской деятельности (биржи, банки, финансовые и страховые компании и др.). Инфраструктура поддержки малого бизнеса. Центры поддержки предпринимательства в Беларуси. Бизнес-инкубаторы. Технопарки.</p> <p>Малые предприятия и их классификация. Малые предприятия в экономике развитых стран. Роль международных организаций в поддержке малого бизнеса. Деятельность Европейского банка реконструкции и развития.</p> <p>Малые инновационные фирмы: характерные особенности, эффективность функционирования. Венчурная деятельность. Технологически ориентированные фирмы. Инновационная инфраструктура. Фонды поддержки инновационного предпринимательства.</p> <p>Сущность и значение бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Виды бизнес-плана. Этапы разработки и реализации бизнес-плана.</p> <p>Определение потребности в основном и оборотном капитале. Собственные источники финансирования предприятия. Заемные источники финансирования предприятия. Звенья финансовой системы.</p> <p>Основные характеристики покупателя. Факторы культурного уровня. Факторы социального порядка. Факторы личного порядка. Факторы психологического порядка. Формирование у покупателя потребности в покупке.</p> <p>Деловые переговоры: сущность методы ведения. Национальные стили ведения деловых переговоров. Этические нормы предпринимателей. Предпринимательская этика.</p>
10	Рекомендуемая литература	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>Алейников, А. Н. Предпринимательская деятельность: учеб.-практ. пособие для экон. спец. вузов / А. Н. Алейников. – М.: Новое знание, 2003. – 304 с.</p> <p>1. Крутик, А. Б. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – 2-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2008. – 160 с.</p> <p>2. Основы предпринимательской деятельности: экономическая теория: учеб. пособие / В. М. Власова [и</p>

		<p>др.]; под ред. В. М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 192 с.</p> <p>3. Предпринимательская деятельность: курс лекций / Н. М. Зубко [и др.]. – Минск: Тетралит, 2014. – 272 с.</p> <p>4. Череданова, Л. Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л. Н. Череданова. – 4-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2008. – 176 с.</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>5. Беяцкий, Н. П. Управление персоналом: учебник / Н. П. Беяцкий. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010. – 448 с.</p> <p>6. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности / Т. М. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2010. – 358 с.</p> <p>7. Крутик, А. П. Теория и методика обучения предпринимательскому риску: учеб. пособие / А. П. Крутик. – М.: Академик, 2010. – 286 с.</p> <p>8. Наумов, В. Н. Организация предпринимательства / В. Н. Наумов. – СПб.: ПИТЕР, 2010. – 384 с.</p> <p>9. Предпринимательство / В. Я. Горфинкель; под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 160 с.</p> <p>10. Решетов, М. В. Экономика и предпринимательство в социально-культурной сфере и туризме / М. В. Решетов. – 2-е изд. – М.: ЦЕНТР-Академик, 2010. – 448 с.</p> <p>11. Шинкевич, Н. В. Предпринимательская деятельность на предприятии / Н. В. Шинкевич. – Минск: МИУ, 2009. – 276 с.</p> <p>12. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности / Г. А. Яковлев. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 336 с.</p>
11	Методы преподавания	<p>Методы обучения в рамках данной дисциплины соответствуют общим требованиям к формированию социально-личностных компетенций выпускника и соответствуют таким принципам, как гуманизация, фундаментализация, компетентностный подход, социально-личностная подготовка и междисциплинарность.</p> <p>Методологическими особенностями дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются принцип модульного построения программы, принцип активного творческого мышления, направленность обучения на формирование самостоятельности суждений.</p> <p>Существенная роль отводится проблемным методам обучения.</p>
12	Язык обучения	Беларусский